

売上・客数半減 それでも黒字を確保 ローソンが進める「深夜の無人営業」実験

財界

ZAikai
a Japanese business biweekly

マイナス金利下の体質改善策
みずほ銀行頭取・
藤原弘治の覚悟

秋季特大号
2019 11/5

◎インタビュー
日本証券業協会会長
鈴木 茂晴
ローランド・ベルガー
日本法人会長
遠藤 功

成熟・日本を拠点にどう成長を図るか？
カルビー・伊藤秀二の「ネクスト・カルビー」づくり

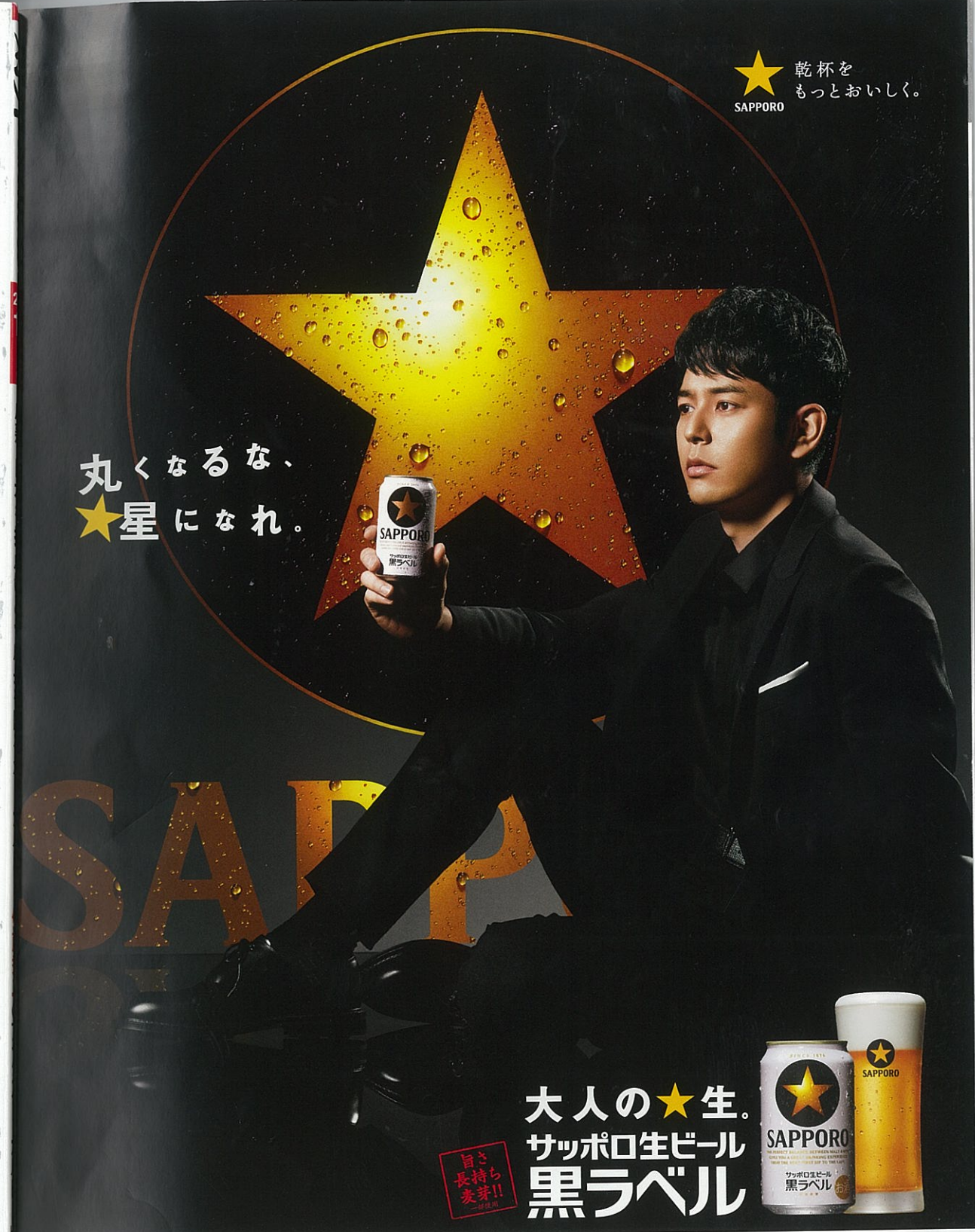
スナック系フーズのシェア約55%獲得後、業界No.1企業の生き抜く道は

本誌主幹
村田 博文



表紙の人
カルビー社長兼CEO
伊藤 秀二

令和元年11月5日発行 隔週火曜 日 令和元年10月21日発売 昭和28年10月3日第三種郵便物認可 第67巻第22号



★ 乾杯を
もっとおいしく。
SAPPORO

丸くなるな、
★星になれ。

大人の★生。
サッポロ生ビール
黒ラベル



旨さ
長持ち
麦芽!!



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。

サッポロビール株式会社
www.sapporobeer.jp

隔週火曜発売 特別定価 760円 本体691円 雑誌20741-11/5 Printed in Japan 大日本印刷株式会社



4910207411195
00691